

Business-Fyn

Redaktør:
Ole Frank Rasmussen,
65 45 51 35
Souschef:
Jesper Beenfeldt Nielsen,
65 45 51 34
Fax: 65 45 52 88
erhverv@fyens.dk

Journalister:
Bent Warrncke, 65 45 51 39
Knud Raasthøj, 65 45 51 44
Per Skovhøj Sand, 65 45 51 32
Jakob H. Christensen, 65 45 52 00
Mazhis Sommer, 65 45 51 36
Siderne er redigeret af:
Palle Søby Eriksen og Klaus Svendsen



■ Nick Biglers Bianco er vokset kraftigt, så alle de lette frugter er plukket, før vækstplanen går i gang. Arkivfoto: Kim Rуне

Ejerne fik klar besked af kollegerne

■ Der bliver hverken lagt låg på problemerne eller på kritikken, når fynske erhvervsfolk mødes med hinanden i fortrolige grupper

Rødvin og god mad, høflig halvtom snak med de andre ved bordet - eventuelt en ikke alt for kedelig foredragsholder, der siger nok til, at man kan kalde det et fagligt arrangement.

Sådan er manges forestilling om sammenkomster i erhvervskredse - og i mange tilfælde er det heller ikke helt forkert.

Men det er ikke altid sådan. Mange erhvervsfolk tager deres tid meget alvorligt og vil ikke bruge den på tandløs underholdning.

Gad ikke spilde tiden

I gruppen bag de fire vækstplaner, som er omtalt i artiklerne her ved siden af, er man i hvert fald ikke bange for at sige noget til hinanden.

Under arbejdet med en af virksomhedernes vækstplaner blev de tilknyttede rådgivere efterhånden trætte af den virksomhedssejer, de skulle hjælpe. Til sidst forklarede de ham, at hvis han fortsatte

■ De fire virksomheder viser andre, at der godt kan skabes vækst på Fyn. Hvorfor ikke gøre det samme andre steder?

Peter Eriksen Jensen, bdl. direktør, nu bl.a. netværksleder

med at forsvare sig i stedet for at lytte, gad de ikke spilde mere tid på ham.

Han ændrede stil og er nu den mest begejstrede af de fire virksomhedssejere.

- Vi kender hinanden godt og tør gå til kanten. Det drejer sig også om at have respekt for de andres hårde arbejde, siger Nick Bigler, Bianco System.

De i alt 27 medlemmer af netværket har i forvejen kigget dybt i hinandens gemmer.

Et problem pr. møde

- Vi arbejder, når vi mødes, siger Henrik Nygaard, Kokken & Jomfruen.

Den virksomhed, der lægger lokaler til det to-månedlige møde, diskuterer også op med et problem, som deltagerne skal løse.

I løbet af aftenen endevender de 27 erfarne chefer værten og hans problem - og efterlader ham altid meget klovere.

Erhvervsfolkene vil gerne bruge deres vækstarbejde til at sende et signal til den fynske omverden.

- Vi kan godt skabe vækst på Fyn. Men det er ikke sikkert, at det mest effektive er mange møder og store planer. Lad os samarbejde om at skabe vækst i den enkelte virksomhed, som kan gavne hele øen, siger Peter Eriksen Jensen.

- Der er tre forudsætninger. Sæt de rigtige mennesker sammen, gør det hurtigt, effektivt og præcist. Og få det så gennemført, siger den tidligere direktør i blandt andet Odense Marcipan og Kellogg's

Af Jesper Beenfeldt Nielsen
jeb@fyens.dk

Mange kokke skaber væksten

■ Ofte fordæres maden af mange kokke, men i Kokken & Jomfruen og tre andre firmaer har 20 chefer lavet ambitiøse vækstplaner

Fire fynske virksomheder vil vokse kraftigt i de næste tre år.

Deres omsætning vil gå i vejret med 25-300 procent, og overskuddet følger med op. Og det er ikke nogen tilfældighed, for det hele står nøjagtigt beskrevet i fire ambitiøse planer for virksomhederne Kokken & Jomfruen, Bianco System, JDM og BF-OKS.

Planerne er ualmindelig ambitiøse, og de er heller ikke kommet til verden på en helt almindelig måde.

Et stærkt hold sluppet løs

I stedet er de lavet i et frivilligt og ulønnet samarbejde mellem virksomhederne og 15-20 direktørkolleger fra det fynske erhvervsliv, som har ydet alt, hvad de kunne af indsigt, erfaring og intuition.

- Det er et meget stærkt hold, der er sluppet løs på os, siger ejeren af Kokken & Jomfruen, Henrik Nygaard, som også selv har skullet yde noget.

- De fire virksomheder skulle blotlægge sig fuldstændigt for alle i gruppen. Alle tal og forretningshemmeligheder er kommet på bordet, siger Peter Eriksen Jensen, der har ledet hele processen med vækstplanerne.

Den høje tillid mellem parterne skyldes, at de kender hinanden godt. De har alle i op til fem år været medlem af en netværksgruppe ledet af Peter Eriksen Jensen. En løs idé ved et møde vakte begejstring, og kort efter var konceptet klar.

Fire af gruppens 27 medlemmer lagde virksomheder til og 15 andre blev fordelt som en slags bestyrelsesmedlemmer på hver virksomhed. I et par måneder deltog medlemmerne i uddannelsesafleveringer i strategi, innovation og

bestyrelsesarbejde og satte sig samtidig grundigt ind i den virksomhed, de var blevet tilknyttet.

Finalen fandt sted over et juledøg på Hotel Hesselet, hvor alle involverede blev indkvarteret sammen med fire tilkaldte konsulenter.

Fra klokken 17 til klokken 17 lavede hver af de fire grupper målsetning, strategiplan og en liste over tiltag.

- Da blev armerne virkelig smøget op. Det var intensivt arbejde. Normalt tager det måneder at lave en strategiplan, men vi mente, at resultatet af en kort og hurtig proces blev bedre, siger Peter Eriksen Jensen.

Med mellemrum mødtes alle deltagerne for at fortælle, hvor langt de var nået. Det satte endnu mere kraft på.

- Ingen ville risikere at stå til sidst med en tyndere plan. Der blev konkurrence, siger Nick Bigler, der ejer Bianco System.

Ambitionerne holdt

Efter et døgn arbejde blev de fire planer fremlagt for alle, og ambitionerne fra den første idé var bevaret.

Omsætningen i virksomhederne skulle nå op på bestemte mål i løbet af tre år, og det samme skulle overskuddets andel af omsætningen.

- Og der var helt konkrete opskrifter på det, siger Nick Bigler og klapper på en tynd rapport med 36 initiativer for hans virksomhed.



Af Jesper Beenfeldt Nielsen
Foto Robert Wengler
jeb@fyens.dk, rwe@fyens.dk



■ Siden Michael Gertz overtog BF-OKS for fem år siden, er omsætning og indtjening vokset tre gange. Nu skal overskuddet fordobles endnu en gang.
Arkivfoto: Katriine Becher Damkjær



■ Jacques Devantier Møller er gået fra Odense Telefonbog til tung it og får travlt i de næste tre år. Arkivfoto: Birgitte Carol Heberg



Tømmermand: Fynbobyg
konkurs med fuld ordrebog.
Middelfart 2. sektion side 27



Skat: Rod i sagerne i nattelivet.
Fyn/Indland, denne sektion
side 5



■ Henrik Nygaard er i fuld gang med at få bygget et nyt hovedkvarter til Kokken og Jomfruen i Tietgenbyen. Det nye storkøkken giver ham mulighed for at sælge mere på frokoster og kantiner, og det skal sende omsætningen i vejret.

Sådan vil de fire virksomheder vokse

De var med

17 medlemmer af den fynske netværksgruppe deltog i vækst-arbejdet.

Det var: Bent S. Jensen, Nybolig Erhverv, Christian Kjær Christensen, SMC Biler, Christian Vindstrup, Palsgaard Træ, Dorrit Greve, Hans Schultz, Bøg Madsen, Hans Skjerming, Kold College, Michael Nymark Hansen, Linda Industripark, Ole Bock, Lebeck Fotbøj, Ole Schmidt, Dansk Revision, Otto F. Spliid, Focus Advokat, Steen Sørensen, Hotel Knudsens Gaard, Søren Valentin, Danfoss, samt de fire virksomhedsjeper og Leder Peter Eriksen Jensen.

Konsulentfirmaerne Quartz+Co, Valcon og Hildebrandt & Brandt medvirkede. **Det fynske netværk** har i alt 27 medlemmer.

■ Se her hvordan fire vidt forskellige virksomheder vil vokse kraftigt i de kommende to-tre år

Kokken & Jomfruen, Odense:

Leverer mad ud af huset til danskernes fester. Har i dag en bruttofortjeneste på 46 millioner kroner, et overskud på seks millioner kroner og ca. 100 ansatte.

Mål: På tre år skal omsætningen vokse med 25 procent. Overskuddet af driften skal minimum være på 10 procent af omsætningen. Ændringerne vil øge antallet af ansatte med mindst 20.

Det skal især gøres ved en ny satsning på frokost- og kantinekunder, som bliver muligt af det nye storkøkken i Tietgenbyen.

Buanco System, Odense:

Udvikler systemer til adgangskontrol og kantinebetaling samt sikring med tågekamere. Har i dag en bruttofortjeneste på ni millioner kroner, et overskud på 0,8 millioner kroner før skat og 15 ansatte.

Mål: På 24 måneder skal omsætningen fordobles. Overskuddet af driften skal være på 10 procent af omsætningen. Pengestrømmen skal være positiv. Ændringerne vil øge antallet af ansatte med fire-fem personer.

Det skal gøres ved at gennemføre syv store forandringer på alle tre områder.

BF-OKS, Hesselager:

Totalleverandør af kvalitetskød til storkøkkener og restauranter. Havde i 2010/11 en bruttofortjeneste på 17 millioner kroner, et overskud på fire millioner kroner før

skat og 27 ansatte.

Mål: Vil være Danmarks bedste og bedst indtjenede kød-ogrosvirksomhed i 2017. Det kræver blandt andet, at overskuddet mindst skal fordobles.

Det skal gøres ved at gøre virksomheden mere gennemskuelig med lagerstyring og moderne it.

JDM, Odense:

Leverer it-infrastruktur (et it-systems svar på fundamentet og alle de faste installationer i et hus), mest konsulentydelse. Havde i 2011 en bruttofortjeneste på 13 millioner kroner, et overskud på en million kroner før skat og 22 ansatte.

Mål: Tæt på en fordobling af omsætningen og tæt på en tredobling af overskuddet i løbet af tre år. Antallet af ansatte vil deraf stige med femti.

Fynsk webfirma hitter

Det fynske it-firma Hedal-KruseBrohus fortsætter væksten

Firmaet, der i disse dage søger fem nye udviklere, så firmaet runder 50 mand, håber på denne måde at kunne fastholde væksten, oplyser Lars Hedal.

Firmaet har netop afsluttet en ordre til landets største materialistkæde, Matas.

HedalKruseBrohus lancerer en mobil version af Matas.dk ovenpå relanceringen af Matas Webshop i efteråret 2011.

Webshoppen resulterede i en markant forøgelse af ordremængden og en væsentlig stigning i gennemsnitsværdien pr. ordre.

Matas' nye mobilapplikation giver kunderne mulighed for at shoppe rundt blandt flere end 12.000 produkter.

Derudover kan den enkelte



■ Lars Hedal, administrerende direktør, runder nu 50 ansatte hos HedalKruseBrohus.

kunde bl.a. læse Matas' seneste tilbudsavis.

- Matas opnåede en top tre-placering ved E-handelsprisen 2012, og vi håber på en ny topplacering til Matas' app næste år siger Lars Hedal.

Jubilæumspris til Ib Andresen

Mens Ib Andresen netop har modtaget Kong Frederik den Niendes Hæderspris for sin eksportindsats, modtog virksomheden i fredags årets jubilæumspris fra Sydansk Erhvervsskole.

Det foregik ved Håndværker- og Industriforeningens medaljeuddeling på Odense Rådhus.

Begrundelsen for prisen er, at virksomheden tager ekstraordinært initiativ i forbindelse med uddannelsen af håndværkere inden for de fag, skolen udbyder, virksomheden har en lærlingepolitik,

der fortjener hæder og udbredelse og er sig sit ansvar bevidst i forbindelse med uddannelse af lærlinge.

Desuden opnår virksomhedens lærlinge flotte uddannelsesresultater, og virksomheden gør en stor indsats for at sikre medarbejdernes kompetenceniveau.

Til stede for Ib Andresen Industri ved overrækkelsen er Susanne Brandt, Martin Helle og Johannes Schjerning, som udgør lærlingevalget hos Ib Andresen Industri.

Mia-pris til Bilka

Bilka OneStop på Amager har fået Mia-prisen, som Institut for Menneskerettigheder uddelte på Bornholm i forbindelse med Folkemødet på klippeøen. Varehuset har lagt sig i selen for at tiltrække og fastholde medarbejder med forskelligartet baggrund.

Nordea sætter renten op

Storbanken Nordea hæver renten på udvalgte lån og kreditter til private og erhvervs-kunder.

Banken oplyser, at rentesatserne hæves med op til 0,50 procentpoint. Renteændringen får dog først effekt fra den 10. september.

Lejligheder tilbydes

Andelsboligforeningen SAMVIRKE

Rækkehus/lejlighed	Ledig fra	Vær/ m ²	Indskud	Husleje pr. md.	Renoveret A/C
Vilsevejshaven 100, 1. tv. 5200 Odense W	01-08-12	3/65	18.325,-	5.434,-	330/250
Middeltorvej 183, st.th. 5200 Odense V	01-08-12	257,50	6.000,-	3.773,-	357,-
Middeltorvej 199, 3.tv. 5200 Odense V	01-08-12	318,10	14.400,-	5.017,-	662,-

v/Boligkontoret Danmark

Skovlundevej 27 B, 5260 Odense S. Tlf. 63 12 75 80

For at komme i betragtning til en bolig skal du være medlem af foreningen og aktiv på ventelisten, idet boligene udlejes via ventelisten.